

PLAN D'ACTION PROPOSÉ PAR :

COMITÉ DE SUIVI/COLLABORATION DE LA FONDATION RUES PRINCIPALES

SEPTEMBRE 2015

MEMBRES :

- **LUC LAFONTAINE, RODÉO DU CAMION DE NDDN**
- **ALBERT BERGERON, TEMISKO 1985 INC.**
- **J. ANDRÉ LANGLOIS, CENTRE DE RECHERCHE EN AGROALIMENTAIRE UQAT**
- **AUDREY HAMELIN, CITOYENNE/CAISSES DESJARDINS DU TÉMISCAMINGUE**
- **JONATHAN JENSEN-LYNCH, CONSEILLER/POMPIER**
- **CLAUDE CARDINAL, AGENTE DE DÉVELOPPEMENT**

POUR :

MUNICIPALITÉ DE NOTRE-DAME-DU-NORD



Orientation 1 La sécurité publique **PLAN D'ACTION DU CONSEIL 2014-2018**

ACTIONS	MOYENS	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	PRIORITÉ
A. Définir des stratégies d'interventions entre les divers intervenants du milieu	-Se donner un protocole d'entente local		Conseil de bande, Sureté du Qc, Police amérindienne, Commissions scolaires, NDN en santé	2014-2015	*Grande priorité : Tout ce qui peut rassurer les citoyens
	- Plan de sensibilisation/conscientisation				
	-Tenter d'avoir un poste de police communautaire				
	-Faire une campagne de sensibilisation sur les règlements municipaux				
C. Réduire le vandalisme					
D. Établir un plan de		Réjean			

mesure d'urgence et le faire connaître à la population		Pelletier, DG		2015-2016	
E. Renforcer la collaboration entre les divers intervenants	-Former un comité sécurité publique				

Orientation 2 Le développement économique et touristique PLAN D'ACTION DU CONSEIL 2014-2018

But : maximiser les opportunités pour accueillir et retenir les familles, les entreprises et les visiteurs en offrant une diversité de commerces et services qui répondent à leurs besoins

ACTIONS	MOYENS	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	PRIORITÉ
a) Augmenter les revenus de la municipalité sans impact sur les citoyens	-Attraction nouvelle population/entreprises -Plan de commandite Polydium -ETC	DG/Agent de développement		2014-2015	*Grande priorité
	Développer des projets de développement				
	Avoir des programmes incitatifs au développement				

	-Chercher une relève pour la marina et mener à terme le projet		-Club nautique	2014-2015	Complétée
	- Évaluer les coûts et trouver un terrain pour développer un camping -Explorer des activités complémentaires/diversifiées ex : Wake bord à la Promenade, Mud Bug...	Agent de développement/comité OCDL		2015-2016 et en continu	
	-Avoir un agent de développement			2014-2015	Complétée
	-Programme incitatif de développement «crédit de taxes»			2014-2015	
	* Développer une stratégie attraction de nouvelles PME 1. Vérifier la possibilité d'offrir une exemption de taxes pour 2 ans pour nouvelle PME ou un crédit de 50% de taxes pour 3 ans si elle	Agent de développement/DG	MRC, comité de suivi	2014-2015	

	<p>répond à un nouveau besoin</p> <ol style="list-style-type: none">2. Programme facilitant le développement de p.m.e.3. Attirer des entreprises complémentaires à celles existantes (construction, transport, services) en favorisant les rencontres et le maillage entre gens d'affaires4. Promouvoir les avantages offerts (coût des terrains, déduction de taxes, zone industrielle, services publics, accompagnement , etc.)5. Cibler les besoin des entreprises actuelles				
--	--	--	--	--	--

	<p>* Diversifier l'offre d'emplois pour les jeunes et les femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer une banque de noms de jeunes offrant leurs services • Promouvoir Place aux jeunes auprès des employeurs • Explorer les opportunités de créer son emploi en explorant la formule coopérative et d'économie sociale • Aller chercher les gens à l'extérieur du Témis • Utiliser les services du comité des nouveaux arrivants (incitatif 	Agent de développement/dg	<p>CLE Commission scolaire SADC CDR, Desjardins</p>		
--	---	---------------------------	---	--	--

	pour attirer les gens ici) • Stages études				
	Revitaliser le logo de la municipalité		Concours dans la municipalité	2015-2016	Complétée
	Revitaliser le site web municipal				Complétée/en cours
d) Développer le tourisme 4 saisons	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la pérennité du rodéo du camion - Poursuivre la diversification des activités pour la famille - S'assurer du développement de la relève des bénévoles - Incorporer dans les attraits incitatifs, fierté - Réaliser une étude de faisabilité sur le potentiel récréotouristique du site municipal situé sur l'ancien terrain près de la 				*2 ^e priorité, et rejoint toutes les autres orientations, qualité de vie également

	<p>prise d'eau municipal</p> <ul style="list-style-type: none">- Organiser une fête d'hiver- Développer les services pour les amateurs de motoneige- Revoir le sentier, partenariat avec le club motoneige- Circuit/forfait- Maintenir un kiosque d'information touristique- Maximiser le potentiel offert par le lac et la rivière- Réaliser une étude de faisabilité pour relocaliser éventuellement la marina/ou améliorer celle-ci- Examiner la possibilité de				
--	--	--	--	--	--

	<p>prolonger la promenade vers l'ouest et améliorer l'état actuel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revoir l'utilisation de la plage publique 				
e) Projet visant à créer/maintenir les liens avec le Temiskaming ontarien	À déterminer dans les prochaines années			2016-2017 et en continu	*À maximiser, comme incitatif attractif également
f) Améliorer l'offre d'hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la construction d'appartements abordables • Favoriser la rénovation des auberges et motels existants • Stimuler l'implantation de B&B • Contrôler l'hébergement illégal • Aménager un terrain de camping 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Programme loyer subventionné/abordable pour travailleurs • Cartier de loyers pour retraités en bordure du lac 				
<p>g) Diversifier l'offre commerciale & restauration</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un sondage via le site internet de la ville pour connaître les besoins de la population • Évaluer le potentiel de commerces spécialisés (alimentation, tissus, animalerie, gym, location d'équipement de plein-air, etc.) • Évaluer le potentiel de cuisine santé, cuisine orientale, de mets à emporter, etc. via un sondage sur 				<p>*pour le volet restauration, considérer la proximité de New-Liskeard</p>

	internet <ul style="list-style-type: none"> • Mieux promouvoir la panoplie déjà en place. • Innover dans l'offre ex : cordonnier... 				
--	--	--	--	--	--

Orientation 3 Culture, loisirs, vie communautaire **PLAN D'ACTION DU CONSEIL 2014-2018**<

But : renforcer le sentiment d'appartenance et les liens entre les différentes catégories de la population pour que le respect des différences et l'entraide soient un mode de vie apprécié par la population et les visiteurs

ACTIONS	MOYENS	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	PRIORITÉ
a)- Maximiser/conserv les infrastructures en place	-Établir un lieu de rencontre -Mettre en place un centre multidisciplinaire annexé à l'aréna ou faire l'acquisition d'un local - Renforcer et encourager les partenariats avec écoles et organismes de la localité - Technicien en loisirs intergénérationnel - Explorer la possibilité		RDQ	2014-2015	*Prioritaire et en lien avec développement économique, moins de dépenses nouvelles. Encourager les partenariats

	<p>d'utiliser l'église comme salle de spectacle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aménager un espace de rencontre pour les adolescents - Avec les ados, identifier et aménager un lieu de rencontre et d'activités - Faire un sondage auprès des ados pour connaître leurs besoins et goûts 			<p>Sondage fait en juin 2015</p>	
<p>b)- Instaurer une orientation familiale/intergénérationnelle</p>	<p>* Développer une stratégie pour attirer des familles</p> <ul style="list-style-type: none"> -Former un comité de loisirs - Mise en place d'un comité Famille -Organisation de fêtes communautaires -Assurer la diffusion d'information par le journal de l'éducation populaire <ul style="list-style-type: none"> • Miser sur la qualité de vie de NDN, les services de proximité, la nature • Assurer un bon accueil des nouveaux citoyens en organisant un système de parrainage, une soirée avec remise d'un kit de bienvenue, 			<p>2014-2015</p>	

	une visite des services, etc. <ul style="list-style-type: none"> • Programme de logement • Comité d'accueil et boîte cadeau • Accentuer sur les services et la proximité Construction neuve avantageuse				
c)- Assurer la pérennité de NDDN en Santé	- Assurer la continuité des autres comités complémentaires			En continu	

Orientation 4 Aménagement et urbanisme PLAN D'ACTION DU CONSEIL 2014-2018

But : mettre en valeur et embellir le noyau urbain et les bords de l'eau en améliorant la sécurité de la circulation et en incitant les citoyens à faire leur part

***Priorité suggérée par le comité : Planification stratégique, à long terme, prioriser l'efficacité avant d'ajouter le volet aménagement**

Ex : des rues et trottoirs fonctionnels et en bon état avant les bacs à fleurs.

ACTIONS	MOYENS	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	PRIORITÉ
a. Embellir la municipalité/Améliorer la signalisation et l'affichage/ Revitaliser le Centre-Ville et la route 101	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité d'embellissement • Participer aux Fleurons du Québec 			2014-2015 2015-2016	<ul style="list-style-type: none"> - Selon budget, court/moyen/long terme - Trottoirs

	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un concept de signalisation propre à NDN; revoir le concept des panneaux de rue; • Implanter aux 3 entrées principales, des panneaux de bienvenue en 3 langues avec un aménagement paysager • Développer un incitatif pour stimuler l'amélioration de la qualité des enseignes commerciales • Identifier les endroits qu'on veut mettre en valeur • -Élaborer un guide d'aménagement 			Moyen terme et continu	<ul style="list-style-type: none"> - Pistes cyclable - Entretien de base - Identifier les irritants (règlementation respectée/appliquée)
				Long terme	<ul style="list-style-type: none"> - Régler les irritants avant de développer et embellir « ailleurs » autour
				Chaque année	
				2015 2015	<ul style="list-style-type: none"> - Promenade peu sécurisant, améliorer éclairage
				Continu	
				Moyen terme	

	<p>qui précise les objectifs et les critères à respecter pour sécuriser les différents modes de circulation, harmoniser les interventions physiques sur les bâtiments, l'aménagement des rues et des parcs et les faire connaître à la population</p> <ul style="list-style-type: none">• Examiner la possibilité de se doter d'un PIIA• Chaque année, réaliser des aménagements cohérents avec la vision adoptée; diffuser les esquisses• En priorité, rénover la promenade			<p>En continue</p> <p>Court terme</p> <p>2015-2016</p>	
--	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en valeur le parc en le bordant d'une haie de petits fruits• Rénover graduellement les trottoirs• Aménager des pistes cyclables• Planter des bacs à fleurs et des jardinières• Améliorer l'éclairage public• Refaire les trottoirs• Améliorer l'éclairage public des rues et du parc• mieux intégrés et plus économiques et à l'échelle humaine• Favoriser les luminaires de				
--	---	--	--	--	--

	couleur bleue				
b. Favoriser l'implication citoyenne au niveau de l'embellissement	<ul style="list-style-type: none"> • Se doter d'une politique municipale/faire respecter la réglementation sur la propreté des terrains • Former un comité d'embellissement; • S'inscrire au Fleurons du Québec pour inciter les propriétaires à aménager leurs propriétés l'été • Au printemps, organiser une corvée de nettoyage des rues et un échange de 			2014-2015	

	<p>vivaces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un concours de décorations de Noël • Explorer la possibilité d'offrir des incitatifs à la rénovation • Favoriser la plantation d'un arbre pour chaque nouvelle construction, 				
<p>c. Améliorer l'accessibilité des lieux publics aux personnes à mobilité réduite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier l'aménagement graduel de rampes d'accès pour les principaux commerces et services • En faire la promo • Sensibiliser • Agente de développement recherche pour 		<p>Municipalité, table de concertation, etc</p>		

	programme				
--	-----------	--	--	--	--

1. LE PLAN D’ACTION 2015-2018

1.1 Sur le plan de l’organisation **Section 1.1 à remettre à la fin des démarches et rencontres**

But : Développer le sentiment d’appartenance et favoriser l’établissement de partenariats pour agir de façon structurée et innovatrice au développement global du centre-ville

OBJECTIF	MOYENS	RESPONSABLE	PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER	COMITÉ DE SUIVI
1. Faire connaître la vision commune et le plan d’action pour qu’ils deviennent des outils de rassemblement qui incitent chaque citoyen à faire sa part.	1.1 Diffuser les résultats de la consultation du 5 mai sur le site internet et dans chaque foyer 1.2 Rendre le plan d’action accessible	Agent de développement	Rues Principales	Court terme	Les grands objectifs

	sur le site internet de la ville				
2. Développer une stratégie de communication afin de véhiculer une image positive de Notre-Dame-du-Nord	<p>2.1 Mettre à jour le site internet de la ville</p> <p>2.2 Consolider la production et la diffusion du journal municipal</p> <p>2.3 Utiliser la télévision communautaire pour faire connaître les projets, les actions en cours, les bons coups, les opportunités, les activités, etc.</p>	<p>Agent de développement</p> <p>Comité du journal</p> <p>Agent de développement</p>	<p>Municipalité</p> <p>TVC</p>	<p>Automne 2015</p> <p>Continu</p>	<p>Couteau à 2 tranchants</p> <p>Parler du but, de l'objectif</p> <p>Plan visuel et qualité de vie</p> <p>Entrevue pour parler du processus</p> <p>Marketing? Concours, bureau de poste?</p> <p>Le mot qui court est apprécié, à revoir comme moyen</p>
3. Se donner les moyens de mettre en œuvre le plan d'action	3.1 Former un comité de gestion représentatif de	Municipalité	Rues Principales		

	la population chargé de superviser la mise en œuvre du plan d'action				
4. Stimuler l'implication bénévole pour renforcer le sentiment d'appartenance	4.1 Créer un système d'accompagnement pour les citoyens qui voudraient s'impliquer dans la démarche de revitalisation; profiter des connaissances des personnes qui ont plus d'expérience pour la réalisation des différents projets; Stimuler le bénévolat autour d'actions	Comité de gestion	Agent de développement ND en santé	Automne 2015	<ul style="list-style-type: none"> - Endroit, porte d'entrée pour information sur l'implication sociale - Porte d'entrée sur média sociaux - Valorisation de l'implication - Recueillir les idées et suggestions, forum de discussion -

	<p>ciblées limitées dans le temps.</p> <p>4.2 Développer les occasions de rencontre, les fêtes, les activités de quartier (fête des voisins) pour resserrer les liens et avoir du fun</p> <p>4.2 Stimuler l'excellence, l'innovation et la créativité afin de proposer des solutions qui se distinguent par leur efficacité et la mise en valeur des talents locaux</p>				
5. Renforcer la concertation avec les autochtones	5.1 Favoriser le développement de projets, d'activités et de	Municipalité	Conseil de bande SQ	Continu	<ul style="list-style-type: none"> - Encore beaucoup de démarches en cours, réconciliation... processus - Encore d'ambigüité

	services communs 5.2 Évaluer la possibilité d'une collaboration avec la SQ				-
6. Favoriser l'implication des jeunes.	6.1 Via les comités d'écoles, cibler des jeunes intéressés à s'impliquer en les rencontrant dans leur milieu et en leur proposant de profiter des opportunités du plan d'action pour faire valoir leurs préoccupations, leurs attentes et leurs désirs de participer au développement de leur milieu. 6.2 Engager un	Municipalité	Maison des Jeunes, travailleur de rue, Comité d'école, municipalité Municipalités voisines	Automne-hiver 2015-2016 Court terme	

	technicien en loisirs en collaboration avec les municipalités voisines				
7. Adhérer au réseau Rues Principales pour assurer un suivi dans la mise en œuvre de votre plan d'action	<p>7.1 Profiter de services à la demande et de l'expertise des membres</p> <p>7.2 Profiter de l'opportunité de faire connaître vos bons coups et soumettre votre candidature aux Grands Prix Rues Principales</p> <p>7.3 Recevez une invitation gratuite au colloque annuel</p>	Municipalité	Rues Principales		

2. 10 RECOMMANDATIONS (FONDATION)

- 2.1 Faire adopter le plan d'action par le conseil municipal
- 2.2 Faire connaître le plan d'action
- 2.3 Consulter les différents partenaires identifiés pour les inviter à intégrer le plan d'action dans leur propre planification
- 2.4 Former un comité de gestion
- 2.5 Adhérer au réseau Rues Principales pour obtenir support et accompagnement dans la mise en œuvre du plan d'action
- 2.6 Réaliser de petites actions visibles dès cet été : bacs à fleurs et jardinières, amélioration du parc et rénovation de la promenade
- 2.7 Réaliser les sondages sur le site internet concernant les commerces et restaurants
- 2.8 Identifier un groupe de jeunes pour les inviter à contribuer à prendre leur place en ville (aménager un lieu, organiser des activités, etc.)
- 2.9 Développer une stratégie pour attirer des familles
- 2.10 Planifier le réaménagement graduel du centre-ville